

CER STILE

ITALIAN STYLE CONCEPT

Un viaggio immaginario dedicato alla riqualificazione delle tipicità italiane

Cersaie pad. 30

Bologna 28 settembre - 2 ottobre 2015

Durante il prossimo Cersaie - Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - sarà allestita la mostra collettiva **Cer-Stile**, ideale proseguimento della mostra *Cer-Sea* tenutasi durante l'edizione 2014.

Come per la mostra precedente, anche quest'anno i due ideatori **Angelo Dall'Aglio** e **Davide Vercelli** propongono nuovi concept di vivibilità per alcuni paesaggi tipici del nostro paese. L'Italia delle montagne e del mare, delle baite e degli arenili, saranno reinterpretati attraverso progetti di **riqualificazione dell'esistente** e al tempo stesso **promotori di nuovi stili di vita e nuove possibili attività**.

Cer-Stile sarà una sorta di viaggio da nord a sud, dalla montagna al mare per raccontare l'eccellenza del patrimonio naturalistico italiano; un percorso costituito da tre tappe, che si svolgerà su una superficie di 1.500 mq: dal Padiglione Montagna al Mare, rappresentato da una "palafitta", collegati attraverso un tunnel spazio/temporale.

Il tunnel è una metafora del treno, mezzo di trasporto legato al passato. Eppure sarà proprio in questo tunnel, un po' stazione e un po' treno, che in un'atmosfera da *Orient Express* si svolgeranno gli eventi e gli incontri dedicati a visitatori e operatori del settore: proficue occasioni di business per le aziende partecipanti con i loro prodotti nell'allestimento, e occasioni di convivialità per i visitatori che saranno accompagnati in un percorso attraverso i sapori della buona cucina italiana.

Cer-Stile è un evento promosso da Edi.Cer. spa, BolognaFiere, Promos s.r.l. e organizzata da Promos s.r.l.

I due curatori:

Davide Vercelli

Nato nel 1966 a Varallo (Vc), laurea in ingegneria, approda alla progettazione dopo un percorso di ricerca svolto presso il politecnico di Torino.

Da sempre appassionato alla cultura del progetto, alle modalità con cui concezione tecnologia e produzione, comunicazione e strategie di marketing interferiscono tra di loro per realizzare un prodotto e per farlo conoscere ha negli anni sviluppato una consistente serie di collaborazioni con aziende di svariati settori: illuminazione, accessori per la casa, radiatori, rivestimenti e bagno.

Dal 1999 al 2007 sviluppa in Ritmonio il concept stesso dell'azienda e ne diventa l'anima creatrice.

Fonda nel 2010 il brand di arredamento Liberostile (www.liberostile.it).

Nel 2013 ha ideato e curato il format *Aggregati*, uno dei principali eventi collettivi di Cersaie 2013 - e in versione ridotta al *Goodesign - Fuorisalone 2014* - dedicato al contract e al wellness.

Numerosi gli interventi a livello formativo in collaborazione con istituti ed università (Politecnico di Milano, e I.E.D.)

Vanta numerosi riconoscimenti internazionali: cinque selezioni per l'Adi Design Index, due al compasso D'oro, due premi a Young e Design, Design Plus un primo premio all'Ida (International Design Awards) ed un Good Design Award.

E' coordinatore della commissione tematica *Abitare* per l'Adi Design Index e membro dell'Atelier dell'Innovazione.

www.davidevercelli.it

info@davidevercelli.it

Angelo Dall'Aglio

Nato a Bologna nel 1969 si laurea al Politecnico di Milano in Architettura con indirizzo in Disegno Industriale e Arredamento. Collabora con diverse note aziende del settore arredamento come designer e consulente e contemporaneamente si dedica alla architettura di interni per abitazioni private, negozi, uffici e all'exhibit.

Dal 2013 fa parte del management di Promos srl, Segreteria Operativa di Cersaie.

www.angelodallaglio.it

info@angelodallaglio.it